



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## M'ENTENDS-TU?

**Disponible sur Club illico, Netflix et ICI TOU.TV EXTRA**

**Lauréate de cinq prix Gémeaux, la saison 1 sera mise en ligne  
sur les plateformes dès le 15 octobre prochain!**

**Montréal, le vendredi 4 octobre 2019** – **Trio Orange** est heureuse d'annoncer que Club illico, Netflix et ICI Tou.tv EXTRA ont acquis les droits de diffusion de la saison 1 et investissent dans la production de la saison 2 de la populaire série originale de Télé-Québec **M'entends-tu?** La saison 1 sera disponible sur les trois plateformes dès le **15 octobre** prochain et demeurera accessible en tout temps et gratuitement sur le site de Télé-Québec. La saison 2 sera disponible sur la plateforme et sur les ondes de Télé-Québec dès janvier 2020 et sur les autres plateformes à compter de septembre 2020. De plus, par cette entente, Netflix acquiert les droits de diffusion de la série pour le monde entier. Véritable phénomène télévisuel depuis sa récente diffusion sur les plateformes de Télé-Québec, **M'entends-tu?** a charmé tout le Québec avec son ton irrévérencieux, ses personnages authentiques et son réalisme désarmant.

« Cette entente permettra au plus grand nombre d'avoir accès à la série au Québec et nous remercions tous les partenaires de cette expérience de diffusion unique », explique Carlos Soldevila, président et producteur exécutif de Trio Orange. « La participation de Netflix nous permet par ailleurs de rejoindre notre public à travers le monde en diffusant *M'entends-tu?* dans sa forme originale plutôt qu'en adaptation, ce qui était une priorité pour l'équipe. »

« Je suis très fier que Télé-Québec ait cru dès le départ à cette série si audacieuse. Maintenant que son succès est reconnu, nous sommes heureux de permettre à Club illico, ICI Tou.tv Extra et Netflix de la diffuser et d'ainsi donner la chance à un public plus vaste de découvrir ce bijou télévisuel. La 2<sup>e</sup> saison sera offerte en primeur sur la plateforme de Télé-Québec et diffusée à la télé dès janvier 2020 », mentionne Denis Dubois, directeur général des programmes de Télé-Québec.

**M'entends-tu?** est une idée originale de Florence Longpré, qui y tient également l'un des trois rôles principaux, aux côtés d'Ève Landry et Mélissa Bédard. Produite par Carlos Soldevila et Claudine Tissier, réalisée par Miryam Bouchard, la saison 1 est écrite par Florence Longpré, en collaboration avec Pascale Renaud-Hébert et Nicolas Michon.

Le tournage de la saison 2 vient de se terminer. Le réalisateur Charles-Olivier Michaud était derrière la caméra, alors que Florence Longpré et Pascale Renaud-Hébert ont cosigné les textes. Produite par Carlos Soldevila, Julia Langlois et Annie Sirois la deuxième saison arrivera sur les ondes à Télé-Québec en janvier prochain.

Rappelons que **M'entends-tu?** s'est vu remettre cinq prix Gémeaux lors des cérémonies tenues les 12 et 15 septembre dernier : Meilleure premier rôle féminin – comédie (Florence Longpré), Meilleur acteur dans un rôle de soutien – comédie (Christian Bégin), Meilleure texte – comédie (Florence Longpré, Pascale Renaud-Hébert et Nicolas Michon), Meilleure

réalisation - comédie (Miryam Bouchard), et Meilleur montage - fiction (Isabelle Desmarais). **M'entends-tu?** a également reçu au printemps le prix de la Meilleure Comédie au festival Séries Mania en France et remporté le prix de la meilleure *Drama Series: Non-English Language* au Rockie Awards de Banff en juin.

### La série en quelques mots

**M'entends-tu?** nous plonge dans le quotidien tout sauf ordinaire de trois amies issues d'un milieu défavorisé. Ensemble, Ada, Fabiola et Carolanne tentent de composer, chacune à leur manière, avec leur réalité difficile, leur contexte familial conflictuel et leur manque d'éducation. En quête de liberté, d'amour et de rédemption, elles nous transportent dans un univers peu dépeint au petit écran. En dépit des difficultés, elles demeurent fières, fortes, drôles et inventives. Chose certaine, elles ont un sens de l'humour hors du commun. La musique occupe un rôle de premier plan dans l'histoire puisqu'elles utilisent la chanson pour s'évader lorsque la tension monte. Elle en devient en quelque sorte un personnage à part entière.



club illico



### À propos de Trio Orange

Leader canadien en production télévisuelle et numérique, Trio Orange est une société qui innove par ses contenus jeunesse, documentaires, fictions et magazines. Créatif dans ses partenariats tant au Canada qu'à l'international, Trio Orange produit plus d'une vingtaine de séries par année, vendues à travers le monde.

### À propos de Télé-Québec

Télé-Québec est le média public à vocation éducative et culturelle du Québec. Multiplateforme, Télé-Québec propose une programmation unique qui a pour but de cultiver le goût du savoir, de favoriser l'acquisition de connaissances, de susciter la réflexion, de promouvoir la vie artistique et culturelle d'ici ainsi que de refléter les réalités régionales et la diversité du Québec. Outre son siège social établi à Montréal, la Société compte 10 bureaux régionaux.

[www.telequebec.tv](http://www.telequebec.tv)

-30-

Contact :

Geneviève Lefebvre

Brigitte Chabot Communications

[genevieve@bchabotcom.ca](mailto:genevieve@bchabotcom.ca) / 514-861-7870 poste 227